

Basiswissen Drittmittelanträge

Workshopleitung



Dr. Beate Scholz
Scholz CTC GmbH,
Trier

- Seit 2003 international als Strategieberaterin, Gutachterin und Coach tätig
- Umfangreiche Kenntnisse in der strategischen Planung von Forschungsprojekten und Karriereentwicklung sowie langjährige Tätigkeit bei der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Consulting für Forschungseinrichtungen und Hochschulen: Entwicklung, Umsetzung und Bewertung von Konzepten und Strategien zur Förderung wissenschaftlicher Karrieren
- Im internationalen Kontext als Gutachterin für mehrere Wissenschaftsorganisationen sowie als Expertin u.a. für die Europäische Kommission, die OECD, die Max-Planck-Gesellschaft und die Helmholtz-Gemeinschaft tätig

Ziel

Der Online-Workshop zielt darauf ab, den Teilnehmenden im kompakten Rahmen eines Seminartages Grundlagenwissen und Instrumente zur Vorbereitung eines eigenen Forschungsantrags nach der Promotion zu vermitteln. Durch die Vorstellung eigener Kurz-Exposés erlangen die Teilnehmenden Handlungswissen, das sie bei der Vorbereitung von Forschungsanträgen unmittelbar anwenden können.

Beschreibung

Ein erfolgreicher Projektantrag muss unterschiedliche Anforderungen auf unterschiedlichen Ebenen erfüllen:

- Die eigenen wissenschaftlichen und strategischen Ziele darlegen
- Die Zielsetzung der jeweiligen Forschungsorganisation berücksichtigen
- Die Bestimmungen und Anforderungen der Förderprogramme genauso wie die Anforderungen der*s Gutachtenden erfüllen

Dieser Workshop untersucht diese Ebenen aus verschiedenen Blickwinkeln und gibt den Teilnehmenden Werkzeuge an die Hand, mit denen sie ihren Projektantrag sachgerecht vorbereiten und erfolgreich vor den Gutachtenden präsentieren können.

Folgende Inhalte werden behandelt:

Schlüsselemente eines Forschungsantrages:

- Welche Anforderungen stellen ausgewählte Förderprogramme?
- Worauf sollte ein Antrag unbedingt eingehen?
- Was gehört in einen Arbeits- und Budgetplan?

Kriterien und Perspektiven der Begutachtung:

- Worauf achten Gutachtende und was bestimmt ihre Sichtweisen?

Aufbereitung und Darstellung von Forschungsinhalten:

- Wie lassen sich eigene Inhalte und Ziele kurz, komprimiert und nachvollziehbar vermitteln?
- Besonderes Augenmerk wird auf die Formulierung einer überzeugenden Antragszusammenfassung gerichtet.

Simulation einer Wettbewerbssituation:

- Wie wirkt die eigene Darstellung auf andere?
- Lassen sich Außenstehende von dem Vorhaben überzeugen?
- Wo besteht Verbesserungsbedarf?

Methodik

Inputvorträge, Diskussionsrunden, Arbeitsgruppen, Erarbeitung von Kurz-Exposés, Ergebnispräsentation sowie individuelles Feedback

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in der fortgeschrittenen Phase der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 28. Mai 2024, 10:00 – 17:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier

